

Wir denken weiter

Die Zeiten haben sich verändert, die Ansprüche der Zielgruppen des Kapitalmarktes und der Stakeholder sind gewachsen. Geschäftsberichte finden bei Medien und Analysten seit Einführung der Corporate-Governance-Richtlinien bald mehr Beachtung als der eigentliche «Gesundheitszustand» des Unternehmens.

Ist es nicht an der Zeit, Ihr Geschäftsberichts-konzept generell zu hinterfragen und neue Wege einzuschlagen? Wege, die das Wesentliche konturenreich ins Licht rücken ohne auf subtile Nuancierung zu verzichten?

Mit einem erprobten Team, von dem Sie das entscheidende «bisschen Mehrleistung» erwarten dürfen, bei Kosten, die deutlich unter denjenigen grosser Agenturen liegen?

Wir sind keine Newcomer, sondern bringen ein gestandenes Mass an

Berufserfahrung mit breiter Branchenvielfalt ein – von der Konzeption über das Texten einerseits bis zum Gestaltungskonzept und der grafischen Umsetzung andererseits.

Wir denken mit und wir denken weiter. Wir bringen überall da Kreativität ein, wo sie wünschenswert ist, und wir sind da akribisch genau und detailtreu, wo's nötig ist. Wir arbeiten effizient und effektiv und müssen keine aufgeblähte Agentur-Infrastruktur finanzieren, sondern operieren zu fairen Ansätzen. Bei Bedarf greifen wir punktuell auf ein Netzwerk von bewährten Spezialisten aus allen Bereichen wie Übersetzung, Fotografie, Produktion usw. zurück.

Damit letztlich Ihr Geschäftsbericht seine Wirkung nicht verfehlt und sich in die Gesamtkommunikation Ihres Unternehmens optimal einbettet.

Wann dürfen wir mit Ihnen über Ihren Geschäftsbericht sprechen?



Das Team

Christian Dür, 41

Grafiker und Inhaber der visualix Werbeagentur, seit 1984 selbständig. Das visualix-Team hat sich in unzähligen Branchen mit erfrischenden Visualisierungen einen Namen geschaffen. Darum erstaunt es auch nicht, dass bekannte Firmen die Grösse unserer Kleinagentur auf dem Pfannstiel und die flexible, persönliche Zusammenarbeit schätzen.



Roland Cecchetto, 47

PR-Berater BR/SPRG, kennt sowohl die Agentur- als auch die Unternehmensseite aus langjährigen leitenden Positionen – auch in international tätigen Konzernen. Er ist als Mitglied der Geschäftsleitung bei der Finanzdienstleistungsfirma Jefferies (Schweiz) AG für den ganzen Kommunikationsbereich zuständig und bringt bei Visualix seine Kompetenz in Text-, Konzept- und Strategiebelangen ein.

Nicole Kilian, 30

Grafikerin bei visualix – seit 1996 mit Herz und Kreativität dabei. Eine schnelle Auffassungsgabe und exakte Realisierung zeichnen ihre Arbeitsweise aus. Unzählige Projekte zeigen so ihre ganz persönliche Handschrift.

Alcopor Holding AG
Steinhausen
Geschäftsberichte
CI-Gestaltung swisspor

Bossard, Steinhausen
Geschäftsbericht
Mitarbeiterzeitung
Kundenzeitschrift

Elvia Versicherungen
Zürich
Profil der Gruppe

Furrer-Jacot AG
Schaffhausen
Produktedokumentationen
Inserate

Grasshopper
Fussball AG, Zürich
Geschäftsberichte

Jet-Set Clothing Ltd
St. Moritz
Produktedokumentationen
Firmenpräsentation

Knight Gianella, Zürich
Firmendokumentationen

Genossenschaft
Migros Zürich
Geschäftsbericht
Mitarbeiterzeitung

Moor, Regensdorf
Geschäftsbericht
Unternehmenskommunikation

Mövenpick, Adliswil
Geschäftsbericht
Unternehmenskommunikation

Otis SA, Friburg
Firmendokumentationen
Inserate

Prohotel, Kloten
Unternehmensbroschüre

Spital Baar-Zug AG, Zug
CI-Design

Swatch Group, Biel
Uhrendesign

Trans RE Zurich
Geschäftsberichte

Wernle-Finsler AG, Zürich
Gesamt-Kommunikation

ZVSM, Bern
Kundenzeitschrift für
SV-Service-Lokale

Allianz Versicherungen
(Schweiz), Zürich
Kurzinformationen
Geschäftsjahr

Clear Channel
Plakanda AG, Cham
Gesamt-Kommunikation

Feldschlössen Holding
Rheinfelden
Geschäftsbericht
Mitarbeiterzeitung

GlaxoSmithKline AG
Münchenbuchsee
Patienteninformation

Jefferies, Zürich
Unternehmenskommunikation
Unternehmensbroschüre
Internetstrategie

INHALTE VERSTÄNDLICH ÜBERMITTELN – ZUSAMMENHÄNGE AUFZEIGEN – VERTRAUEN SCHAFFEN – BOTSCHAFTEN EMOTIONAL UNTERMAUERN – KERNAUSSAGEN DEFINIEREN – KOMPETENZ DOKUMENTIEREN –

INHALTE VERSTÄNDLICH ÜBERMITTELN – ZUSAMMENHÄNGE AUFZEIGEN

Werbeagentur
Visualix
Schaubigen 542
8132 Egg

Telefon 01 984 55 84
Fax 01 984 55 83
ISDN 01 984 55 82

www.visualix.ch
visualix@datacomm.ch

Unverwechselbar, akzentuiert, aussagestark:

Ihr neuer Geschäftsbericht

visualix